**Karta przedmiotu**

**Cz. 1**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Informacje ogólne o przedmiocie** | | | | |
| **1. Kierunek studiów:** Zdrowie Publiczne | | **2. Poziom kształcenia:** II˚  **3. Forma studiów:** stacjonarne | | |
| **4. Rok:** II | | **5. Semestr: IV** | | |
| **6. Nazwa przedmiotu:** Marketing usług zdrowotnych | | | | |
| **7. Status przedmiotu:** obowiązkowy | | | | |
| **8. Treści programowe przedmiotu i przypisane do nich efekty uczenia się** | | | | |
| Zapoznanie studenta z teorią i praktyką marketingu usług zdrowotnych, w tym: istota marketingu usług zdrowotnych i jego ewolucja; analiza otoczenia marketingowego; marketing mix i jej ewolucja od 4P do7P; zarządzanie marketingowe w usługach medycznych.  **Efekty uczenia się/odniesienie do efektów uczenia się zawartych w standardach**  w zakresie wiedzy student zna i rozumie: ogólne zasady tworzenia i rozwoju form strategii marketingowej wykorzystującej wiedzę z zakresu marketingu usług zdrowotnych (K\_W14; K\_U01; K\_U11);  w zakresie umiejętności student potrafi: dokonać analizy praktyki marketingowej realizowanych projektów; komunikować się z otoczeniem przy realizacji strategii marketingowej. (K\_U01; K\_U11);  w zakresie kompetencji społecznych student jest gotów do: odpowiedzialnego projektowania zadania strategii marketingowej i marketingu mix dla usług zdrowotnych (K\_U11; K\_K06); | | | | |
| **9. liczba godzin z przedmiotu: całkowita liczba godzin (liczba godzin kontaktowych)** | | | | **84h (42h)** |
| **10. liczba punktów ECTS dla przedmiotu** | | | | **3 (1,5)** |
| **11. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się** | | | | |
| Efekty uczenia się | Sposoby weryfikacji | | Sposoby oceny\* | |
| W zakresie wiedzy | pisemne zaliczenie końcowe | | **\*** | |
| W zakresie umiejętności | projekt, studium przypadku | | **\*** | |
| W zakresie kompetencji | projekt, studium przypadku | | **\*** | |

**\*** zakłada się, że ocena oznacza na poziomie:

**Bardzo dobry (5,0)** - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte i znacznym stopniu przekraczają wymagany poziom

**Ponad dobry (4,5)** - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte i w niewielkim stopniu przekraczają wymagany poziom

**Dobry (4,0)** – zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte na wymaganym poziomie

**Dość dobry (3,5)** – zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte na średnim wymaganym poziomie

**Dostateczny (3,0)** - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte na minimalnym wymaganym poziomie

**Niedostateczny (2,0)** – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.